

Оборудование от АТТО Technology участвовало в турне Мадонны «*Sticky & Sweet Tour*»-2008.

По данным журнала Pollstar билеты на 57 анонсированных концертов в рамках нашумевшего турне известной певицы Мадонны [*Sticky & Sweet Tour*](#) в различных городах Европы, а также обеих Америк в 2008 году были проданы на сумму почти в 282 млн долларов. Только в одной Северной Америке ее шоу посмотрели более 550 000 фанатов.

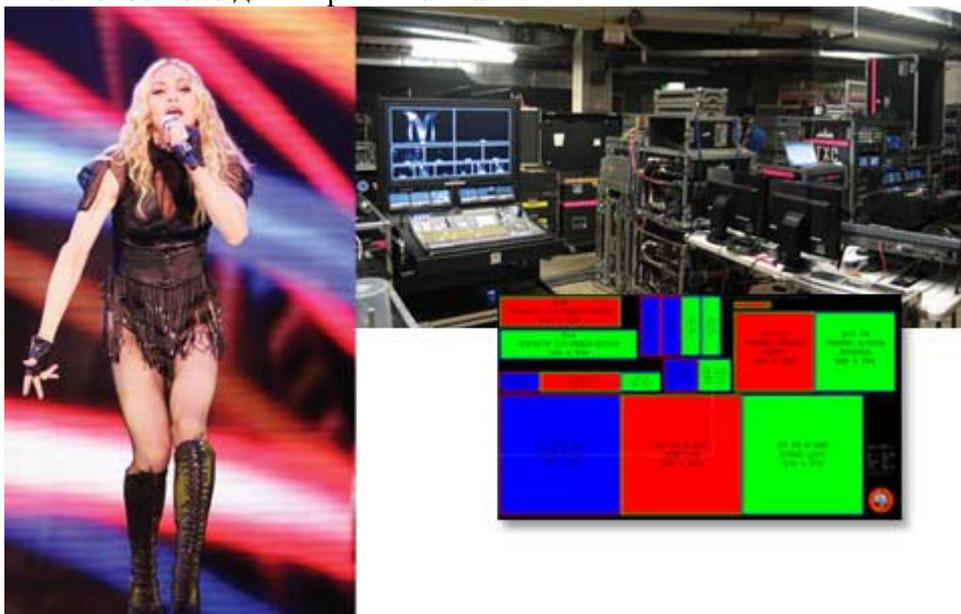
Феерическое действо в 4-х актах с участием музыкантов и танцоров и применением 3D анимации одновременно транслировалось на 17 гигантских экранов, а высококачественное HD-видео потребовало использование такого программного обеспечения как Adobe Creative Suite Production Premium, включая Adobe Premiere Pro, After Effects, Encore и Photoshop Extended с участием рабочих станций HP.

Привлечение высоких технологий в организации шоу-проекта дало возможность:

- Увеличить эффективность процессов с использованием безленточного рабочего пространства;
- Организовать шоу с исключительными визуальными эффектами;
- Использовать HD-формат;
- Обеспечить быструю превизуализацию;
- Оперативно переводить подготовленный материал в различные форматы для дальнейшего просмотра и работы с ними;
- Работать с оборудованием целого ряда производителей.

Видео, излучающее энергию.

Последние турне Мадонны традиционно сопровождаются ярким и запоминающимся видеорядом, подготовленным компанией Frank the Plumber, а также другими 4-мя компаниями, специализирующимися на создании ярких клипов. Например, во время клипа, сопровождающего песню “Hung Up,” видеоряд трансформирует экран в гигантское поле для игры в шахматы.



Видеоконтент для шоу заливается с жестких дисков, флешек или через FTP. Затем

происходит цифровое редактирование картинок и создание фона с использованием Photoshop Extended, корректировка цветовой гаммы, создание визуальных эффектов с помощью After Effects, а также перенос контента на Blu-ray диск или DVD для дальнейшей работы с материалом.

Также во время подготовки и проведения шоу необходимо оперировать потоками видео-контента и контролировать все операции с ним. Для облегчения организации процесса создаются шаблоны для каждого экрана, а затем изображения из 17 различных видео источников могут микшироваться на 1 большом экране. По мере поступления различные файлы переносятся на рабочие станции, затем происходит редактирование с использованием Adobe Premiere Pro. Далее при необходимости осуществляется цветочное редактирование клипов и формируются видеопотоки для каждого из 17 экранов, а также производится рендеринг в формат HD для использования во время шоу.

Команда Мадонны записывает каждое шоу на жесткий диск, повышая тем самым разрешение до 720p. Такое разрешение позволяет даже непосредственно во время шоу экспортировать клипы с помощью Adobe Premier Pro для срочного редактирования, а также непосредственного размещения на сайте певицы и отправки на телевизионные каналы.

Выступления Мадонны пользуются громадной популярностью, в том числе и за счет исключительных визуальных эффектов, однако последнее турне *Sticky & Sweet Tour* еще более подогрело этот интерес. Шоу-продакшн было выполнено в формате HD за счет ускорения работы процессоров и времени рендеринга. В процессе монтажа были использованы: мощная рабочая станция Apple Mac Pro с широкими функциональными возможностями совместно с картой AJA KONA и хост адаптером от ATTO Technology, что позволило эффективно управлять большими массивами цифрового контента, а также 2 ПК, включая мультитрессорный хw8600 от HP с системой хранения MediaVault 4210, FC-хост адаптером ATTO 42 ES, а также платы оцифровки видеоизображений AJA XENA и KONA. Кросс-платформенная совместимость Adobe Creative Suite Production Premium позволяет равномерно заменять файлы и одновременно производить рендеринг на одной машине и корректировку цвета на другой.

Во время подготовки шоу не использовалась «пленочная» технология. Вся работа с материалом велась с помощью программного обеспечения Adobe Creative Suite Production Premium, что существенно сократило время подготовки программы и позволило внести последние изменения в один из видеорядов 2-х часового шоу из 24-х музыкальных номеров буквально за 25 минут до его начала.

Современные технологии, привлеченные на службу шоу-бизнеса, делают зрелище абсолютно незабываемым, и в этом случае очень важно использовать передовое и надежное оборудование известных производителей, что и было с успехом продемонстрировано командой *Sticky & Sweet Tour*.

Единственный концерт мадонны в России в рамках турне *Sticky & Sweet* состоится 2 августа 2009 года на Дворцовой площади в Санкт-Петербурге

По материалам

www.attotech.com

www.adobe.com